

**Klauzula poufności:** plan zawiera informacje poufne i może być wykorzystywany wyłącznie za zgodą zleceniodawców do celów przez nich określonych.

Zagadnienia formalne.

Przez cały kurs przewija się studium przypadku „STOLARNI AWER”, której zakres działania obejmuje:

- Produkcję i montaż łóżek,
- świadczenie usług w zakresie konserwacji mebli,
- handel akcesoriami meblowymi.

Należy jednak wyraźnie podkreślić, że biznesplan spółki „STOLARNIA AWER” powstał jako ilustracja treści zawartych w książce *Biznesplan w 10 krokach*. Ponieważ nie opisuje on żadnego rzeczywistego podmiotu, nie można zawartych w nim danych traktować jako źródła informacji o sposobie funkcjonowania konkretnej stolarni. Podstawowym celem tego biznesplanu jest zaprezentowanie algorytmu sporządzania planu działania dla własnego przedsięwzięcia.

W opracowaniu zaprezentowano plan utworzenia i funkcjonowania podmiotu „STOLARNIA AWER” s.c. Adam Wolski, Ewa Rawska (nazwa skrócona: „STOLARNIA AWER”). Powstało ono na zlecenie wspólników i jednocześnie, pomysłodawców utworzenia stolarni, zgodnie z umową zawartą 15.01.2014 r.

Zleceniodawcy stwierdzili, że plan ma im posłużyć przede wszystkim do podjęcia decyzji, co do dalszych losów pomysłu rozpoczęcia wspomnianej działalności. W przypadku gdyby przeprowadzone analizy potwierdziły wykonalność pomysłu, plan powinien posłużyć do pozyskania potencjalnych inwestorów oraz do bieżącego monitorowania przebiegu realizacji założeń. Plan został wykonany przy pomocy narzędzi, które umożliwiają zamieszczenie wszystkich tekstów i obliczeń w chmurze obliczeniowej.

## *Studium przypadku „STOLARNI AWER” – zagadnienia formalne*

*Jerzy T. Skrzypek [2014] Biznesplan w 10 krokach POLTEXT*

Ponieważ zleceniodawcy jeszcze nie zdecydowali, czy będzie inwestor i kto nim będzie, plan przygotowano według modelu najlepszych praktyk. Określono przy tym, że horyzont planowania obejmie okres uruchomienia przedsięwzięcia oraz 5 kolejnych lat jego funkcjonowania. Pierwszy rok zaprezentowano w podziale na kwartały, drugi w podziale na okresy półroczne, a kolejne trzy – na okresy roczne.

W rezultacie opracowanie składa się z 8 rozdziałów oraz wniosków końcowych. Rozdział 1 poświęcono opisowi zagadnień formalnych, a w tym charakterystyce materiałów źródłowych. W rozdziale 2 przedstawiono koncepcję planowanego przedsięwzięcia. Podstawowe założenia planu strategicznego pokazano w rozdziale 3. Kolejne trzy rozdziały zawierają założenia sformułowane w sferze technicznej (nakłady inwestycyjne i koszty), marketingowej (prognoza sprzedaży) oraz organizacyjnej (poziom zatrudnienia). W rozdziale 7 przedstawiono projekcje finansowe na 5 kolejnych lat działania podmiotu. W rezultacie w rozdziale 8 przedstawiono ocenę kondycji finansowej projektowanej jednostki. Podsumowanie rozważań przedstawiono w punkcie „Wnioski i rekomendacje”.

Wszystkie analizy opracowano na podstawie rozmów ze zleceniodawcami (zespół autorów opracowania nie odpowiada za nieuwzględnienie w analizie informacji niedostarczonych przez zlecającego) oraz badań własnych.

Niniejsze opracowanie zostało przygotowane przez zespół autorów w składzie:

**Tabela 1.1. Skład zespołu autorów**

<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>
Jerzy Skrzypek	Kierownik zespołu
Piotr Skrzypek Paweł Skrzypek	Członkowie zespołu
Agata Dudzik	<b>Sprawdziła i zatwierdziła</b>