

Studium przypadku „STOLARNI AWER” – wnioski i rekomendacje

Jerzy T. Skrzypek [2014] Biznesplan w 10 krokach POLTEXT

W niniejszym opracowaniu przedstawiono opis przedsięwzięcia pod nazwą „STOLARNIA AWER”.

Podmiot będzie koncentrować swoje działania na 4 podstawowych obszarach:

- produkcji łóżek do sypialni,
- produkcji piętrowych,
- renowacji i konserwacji mebli,
- handlu materacami do łóżek.

Wyniki przeprowadzonych analiz pokazują, że przedsięwzięcie powinno być przyjęte do realizacji, ponieważ:

- jest wykonalne od strony technicznej i organizacyjnej,
- zapewnia osiągnięcie wszystkich celów strategicznych,
- generuje dodatni stan środków pieniężnych,
- generuje znaczne zyski,
- charakteryzuje się znacznym marginesem bezpieczeństwa ze względu na spadek przychodów i wzrost kosztów,
- charakteryzuje się korzystnymi wartościami wskaźników analitycznych,
- jego realizacja jest efektywna, a wartość przedsiębiorstwa systematycznie rośnie.

Jednak warto podkreślić, że uzyskane wyniki finansowe wydają się zbyt optymistyczne. Autorom należy zalecić ponowne przejście założeń oraz przygotowanie bardziej prawdopodobnego scenariusza.